

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Departamentul	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Domeniul de studii	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare mediatică audio-vizuală 1				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	EXAMEN
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	2	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	28	Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	67
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	69
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP 2 Elaborează strategia mediatică CP 3 Utilizează diferite canale de comunicare CP 5 Face prezentări publice CP 7 Pregătește materiale de prezentare CP 13 Creează materiale de promovare
Competențe transversale	CT 3 Lucrează în echipe

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C.3.1. Distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; C.3.4. Distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.	A.3.1. Aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; A.3.4. Utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.	R.3.1. Produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional; R.3.2. Redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice. R.7.1. Inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale; R.7.3. Colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice; R.7.4. Planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea mediatică, cu accent pe structura, rolul și eficacitatea mijloacelor audiovizuale
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv 1.1 Tehnologiile digitale și audiovizualul 1.2 Mediile audio-vizuale 1.3 Tendințe în producția și distribuția de conținut 1.4 Evoluția tehnologiei și impactul noilor mijloace de comunicare asupra societății	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
2. Cinematograful 2.1 Introducere în istoria filmului 2.2 Cinematograful fraților Lumière 2.3 Limbajul cinematografic în era filmului mut 2.4 Bazin despre evoluția limbajului cinematografic	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
3. Elemente de limbaj cinematografic 3.1 Gilles Deleuze despre cinema: imaginea-timp, imaginea-miscare 3.2 Cinematograful românesc din Noul Val	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
4. Producția de film 4.1 Pre-producție: prospecții, elemente de structură, program de filmare 4.2 Producție: filmarea propriu-zisă, atribuțiile echipei 4.3 Post-producție: montaj și decizii în perioada de post-producție 4.4 Tehnici și practici de producție	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
5. Televiziunea 5.1 Elemente de istorie 5.2 Elemente tehnice 5.3 Limbajul televizat și relația cu cinematografia 5.4 Producția de televiziune vs. producția de film 5.5 Genuri și formate de televiziune	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
6. Realizarea programelor TV 6.1 Emisiunile de știri. Atribuții fundamentale în producția de știri 6.2 Talk-show-ul de televiziune 6.3 Emisiunile de divertisment 6.4 Reality TV 6.5 Transmisiunea în direct	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	
7. Comunicare vizuală și multimedia 7.1 Videoclipul 7.2 Filmul experimental 7.3 Filmul publicitar	4	– Prelegere, exerciții, expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale.	

Bibliografie minimală recomandată

BAZIN, Andre, *Ce este cinematograful?*, Editura UNATC Press, București, 2014.
 BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici*. Ed. Tritonic, 2015.
 CIULOA, Arianna; MARRAS, Cristina; SAHLE, Patrick, *Modelling between Digital and Humanities: Thinking in Practice*, OpenBook Publishers; Elsevier, SCOPUS, 2023.
 CORCIOVESCU, Cristina, MIHĂILESCU, Magda, *Noul Cinema Românesc - De la tovarășul Ceaușescu la Domnul Lăzărescu*. Ed. Polirom, 2011.
 DELEUZE, Gilles, *Cinema I. Imaginea-miscare*, TACT, 2012.
 DE PELSMACKER, Patrick, *Advertising in New Formats and Media*, Emerald, 2016.

RINDFLEISCH, Aric, *Marketing in a Digital World*, Emerald, 2019.
 STEYERL, Hito, *Dincolo de reprezentare*, Editura Idea Design & Print, Cluj, 2017.
 ZECA-BUZURA, Daniela, *La taclale cu idolii. Talk-show-ul – dispozitiv strategic și simbolic al neoteleviziunii*, Polirom, 2015.

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Puterea mediatică a mesajului	2	Testare teoretică și crearea de producții audiovizuale.	
2. Producția audiovizuală. Comportamentul publicului spectator	2		
3. Limbajul cinematografic în era filmului mut. Tehnici ale filmelor mute	2		
4. Producția audiovizuală. Reguli de compoziție, încadrături și unghiuri de filmare	2		
5. Tehnici de redactare în producțiile audiovizuale	2		
6. Tehnici și practici de producție (1): pregătirea pentru filmare	2		
7. Tehnici și practici de producție (2): etapa de filmare	2		
8. Impactul sunetului și muzicii în transmiterea mesajului în audiovizual	2		
9. Tipuri de producții televizate. Jurnalul de știri și emisiunile	2		
10. Fake news și dezinformarea	2		
11. Reality show – interpretări	2		
12. Live streaming și evoluția conținutului live	2		
13. Videoclipul și transformarea sa în era digitală	2		
14. Efectul social media asupra producțiilor video. Videoclipul-selfie și impactul influencer marketing	2		

Bibliografie minimală recomandată

BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Mass-media: reprezentări sociale și stereotipuri*, București, Polirom, 2013.
 BĂLĂȘESCU, Mădălina, *Producția de Televiziune, Strategii, Principii, Tehnici*. Ed. Tritonic, 2015.
 MCLUHAN, Marshall, *Să înțelegem media. Extensiile omului*, Curtea Veche, București, 2011.
 OPREA, Bogdan, *Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică*, Polirom, Iași, 2021.
 RADU, Raluca-Nicoleta, *Deontologia comunicării publice*, Polirom, Iași, 2015.
 RINDFLEISCH, Aric, *Marketing in a Digital World*, Emerald, 2019.
 STEWART, Peter, *The Live-Streaming Handbook: How to Create Live Video for Social Media on Your Phone and Desktop*, Routledge, 2018.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> – Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora; – Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs referitor la analiza sau elaborarea unui produs mediatic audiovizual; 	Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs Examen scris urmat de verificarea orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă	50 %
Seminar			
Laborator/ Lucrări practice	<ul style="list-style-type: none"> – Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite. 	Evaluare continuă: Teste, chestionare, probe practice de interpretare și creație televizuală etc.;	50 %
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
------------------	---	--

23.09.2025	Lector univ. dr. MITITELU Ioana	Asistent univ. drd. MOTRESCU Emanuela
Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program	
23.09.2025	Lect. univ. dr. Petru MARIAN-ARNAT	
Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament	
23.09.2025	Prof. univ. dr. Claudia COSTIN	
Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului	
26.09.2025	Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL	